



# TRANSCENDENT

INFORME DE IMPACTO 2022



# ÍNDICE

1. CARTA DEL SOCIO DIRECTOR	01
2. QUIÉNES SOMOS	02
3. QUÉ HACEMOS	06
4. CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO	11
5. EL IMPACTO DE TRANSCENDENT EN 2022	15
5.1 COMO CONSULTORA	17
5.2 COMO ACTOR DEL ECOSISTEMA	29
5.3 COMO EMPRESA RESPONSABLE	43
6. NUESTRO COMPROMISO CON EL IMPACTO POSITIVO	49
7. GLOSARIO	51





# CARTA DEL SOCIO DIRECTOR

Cuando empezamos a construir Transcendent pensábamos que las empresas de éxito del futuro iban a tener que poner al mismo nivel el beneficio económico, el beneficio social y el beneficio medioambiental. Esa intuición es hoy una realidad.

Orientamos todos nuestros esfuerzos a ser relevantes y referentes en este cambio y por eso nuestro propósito es acelerar la transformación de nuestros clientes para generar impacto positivo en la sociedad.

Para los que no nos conocáis somos una consultora estratégica nativa en sostenibilidad e impacto. Solo hacemos este tipo de proyectos y queremos agitar intelectualmente a las empresas para que emprendan esta transformación hacia la sostenibilidad y el impacto.

Nos entusiasma la consultoría que hacemos y cómo la hacemos. Nos entusiasma aportar valor a nuestros clientes en su transformación desde la experiencia, el rigor y la innovación. También nos entusiasma cómo ejercemos nuestra labor y dejar atrás algunos tópicos de la consultoría siendo la flexibilidad, la empatía y la conciliación parte de nuestra esencia y de nuestro día a día.

Viendo el feedback de nuestros principales grupos de interés, estamos muy satisfechos de que esta forma de hacer las cosas se vea reflejada en el resultado de nuestros proyectos, en el efecto en el ecosistema de impacto y en nuestras personas.

En esta memoria podréis ver por ejemplo que nuestro NPS es de 67 puntos, que el 52% de los proyectos son de alto impacto social y medioambiental, que nuestra contribución al ecosistema de impacto es sólida en cuanto a divulgación y formación o que el 100% de nuestras personas están orgullosas de trabajar en Transcendent.

Estamos muy satisfechos de lo conseguido en 2022 y queremos mantener nuestro compromiso con nuestros clientes, con el ecosistema y con nuestras personas. Seguir contribuyendo a nuestro propósito manteniendo nuestra esencia.

Dos últimas cosas, la primera agradecer a las empresas que confían en nosotros para acelerar y robustecer su viaje hacia el impacto. La segunda, muchas gracias a todas las personas que forman parte de Transcendent, por convertir cada día en un reto intelectual, por esforzarse en mejorar la calidad de nuestro trabajo a diario y por construir un ambiente de equipo difícil de mejorar, aunque estamos en ello.



**¡Seguimos!**

Ángel Pérez Agenjo  
Socio director de Transcendent



02

# QUIÉNES SOMOS



# QUIÉNES SOMOS

Transcendent es una consultora estratégica de Sostenibilidad e Impacto que pretende acelerar la transformación de nuestros clientes para generar impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Somos una consultora nativa en sostenibilidad e impacto comprometida con la transformación empresarial hacia modelos de negocio más rentables y responsables con la sociedad y el planeta, lo que nos ha permitido obtener el certificado BCorp. Estamos comprometidos con la creación de valor desde el propósito, y vivimos nuestro “para qué”, aquello que nos empuja a avanzar junto a nuestros clientes día a día:

*“Aceleramos la transformación de nuestros clientes para generar impacto positivo en la sociedad.”*

Desde nuestra amplia experiencia en sostenibilidad y nuestro conocimiento profundo de la realidad de la empresa, somos expertos en acompañar a las compañías para resolver los retos sociales y medioambientales a los que se enfrentan. Así, añadiendo valor desde la sostenibilidad y el impacto, **traducimos una mejora del desempeño ESG en un aumento del valor empresarial** tanto en el corto como en el largo plazo. Tener una **cultura anclada en valores** compartidos por todo nuestro equipo nos ayuda a ser socios fiables de nuestros clientes desde un entorno de trabajo basado en la confianza en todos y cada uno de los que lo conforman. Conscientes de la visión que nos une, actuamos siempre bajo las directrices de unos valores que conforman los pilares de nuestra compañía:





# NUESTRAS REDES Y ALIANZAS

En Transcendent entendemos que las alianzas estratégicas son fundamentales para alcanzar los objetivos de nuestros clientes e impulsar nuestro propio crecimiento. Nos enorgullece contar con una amplia red de colaboradores y aliados, entre los que destacan:



Una estrecha colaboración con el movimiento B Corp. Fuimos parte del primer grupo de multiplicadores B en España, formados por la fundación B Lab como impulsores y agentes de cambio que ayudan a empresas en la transición hacia nuevos modelos de negocio de impacto. Nos certificamos como empresa B Corp en 2021, y además hemos sido elegidos uno de los 7 socios en España del B Corp Way para ayudar a las empresas a formar parte de la comunidad B Corp e impulsar el cambio en nuestro país.



Una labor de fortalecimiento del ecosistema de impacto en el SpainNAB, que tiene por objetivo promover e impulsar la práctica de la inversión de impacto en España, fortaleciendo de este modo las empresas de impacto que generan valor social y medioambiental.



## IMPACT MANAGEMENT PROJECT

Una participación activa dentro del Impact Management Project (IMP), organización de referencia a nivel internacional en términos de medición y gestión de impacto empresarial, fruto de la colaboración de socios de referencia en cuanto a la definición de estándares y marcos de medición de impacto y sostenibilidad.



Una alianza estratégica con el World Benchmarking Alliance para impulsar su presencia en España y promover sus buenas prácticas entre nuestros clientes.



Un compromiso como signatarios con los Principios de Inversión Responsable (PRI), red internacional de instituciones financieras respaldada por las Naciones Unidas, que permite que podamos ayudar mejor a nuestros clientes a integrar factores ESG en sus decisiones de inversión y a fomentar la transparencia en sus operaciones.



03

# QUÉ HACEMOS



# QUÉ HACEMOS

A través de nuestras 4 áreas de especialización, ayudamos a las compañías y gestoras en su evolución hacia una mejora de su impacto en la sociedad y el planeta, mejorando a su vez su modelo de negocio y sus resultados.

La integración de la sostenibilidad dentro de la gestión habitual de una empresa **exige un proceso de transformación que tiene diferentes niveles de ambición** en función de la realidad de cada compañía. En Transcendent, acompañamos a nuestros clientes en las distintas etapas de dicho proceso, **ayudándoles a crear ventajas competitivas** del cumplimiento de la normativa vigente, la gestión activa de aspectos ESG y la maximización de los efectos positivos generados en los distintos grupos de interés y la minimización de los negativos.



# QUÉ HACEMOS

Para ello, tenemos cuatro áreas de trabajo principales que se sustentan sobre tres líneas de trabajo fundamentales, definidas con el objetivo de ser el socio ideal de compañías de todo tipo de sectores en su transformación hacia un modelo de negocio más responsable y resiliente:

## Impulsar la sostenibilidad con foco en el negocio

Creando valor empresarial desde la sostenibilidad y el impacto; Definiendo estrategias de sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

Creación de valor empresarial desde la sostenibilidad y el impacto

## Apoyar la transición medioambiental

Definiendo y apoyando en la implementación de planes de descarbonización

Cambio climático y descarbonización

## Contribuir con un sector financiero más sostenible

Impulsando la inversión ESG y de impacto.

Inversión ESG y de impacto





## CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL DESDE LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO

Entendiendo el impacto como un activo estratégico, en Transcendent trabajamos para ayudar a las organizaciones a identificar palancas de creación de valor social y medioambiental con el objetivo de mejorar sus resultados mediante la transformación de su modelo de negocio.

En ese sentido, realizamos proyectos que abarcan desde la formulación de un propósito empresarial hasta la medición del impacto generado por las empresas en sus grupos de interés, pasando por la elaboración de análisis de materialidad, el análisis de valor desde la sostenibilidad o el desarrollo de líneas de negocio con foco en impacto. Así, ayudamos a nuestros clientes a incrementar su valor empresarial con la mejora de su resultado operativo (por el aumento de eficiencias operativas y el incremento de ingresos), la mejora de su posicionamiento dentro del sector y frente a grupos de interés externos (inversores, clientes) e internos, y la mitigación de riesgos (derivados de un aumento de la presión regulatoria, factores reputacionales o riesgos físicos o de transición directamente relacionados con la sostenibilidad).



## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Desde Transcendent ayudamos a nuestros clientes a incorporar la sostenibilidad en el día a día de su negocio, partiendo de una metodología probada y adaptada a cada empresa para definir estrategias de sostenibilidad efectivas que les permitan alcanzar sus objetivos ESG.

Además, también acompañamos a nuestros clientes en la definición de los mecanismos de gobernanza necesarios y la implementación de estos planes, apoyando a través de una gestión activa para asegurar que se obtienen los resultados tangibles deseados y se mejora el posicionamiento de la compañía.



## CAMBIO CLIMÁTICO Y DESCARBONIZACIÓN

Dada su gran influencia a través de sus operaciones y cadenas de suministro, las empresas juegan un papel fundamental en la protección del medio ambiente, pudiendo adoptar prácticas sostenibles como la reducción de la huella de carbono, la generación de impacto positivo en la biodiversidad o la reducción de los residuos generados para aumentar su resiliencia a largo plazo.

En Transcendent diseñamos e implementamos planes para minimizar el impacto medioambiental de las organizaciones, apostando por la descarbonización en la lucha contra el cambio climático. Así, a través de nuestros proyectos ayudamos a gestionar los riesgos medioambientales y mejorar los resultados de negocio mediante el diseño de planes de descarbonización alineados con estándares reconocidos a nivel internacional como la Science Based Targets Initiative (SBTi).



## INVERSIÓN ESG Y DE IMPACTO

El sector financiero juega un papel fundamental en la transición hacia una sociedad más justa y sostenible, ayudando a mover los flujos de capital a un nuevo tipo de economía. Así, la inversión ESG y la inversión de impacto se han convertido en una de las tendencias con mayor recorrido y crecimiento a nivel internacional en los últimos años, siendo cada vez más los inversores que buscan integrar la generación de valor a sus distintos grupos de interés en sus estrategias de inversión.

Como signatario de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UN PRI), desde Transcendent nos comprometemos con la promoción de la inversión sostenible y responsable, incorporando sus mejores prácticas en el asesoramiento a nuestros clientes. Así, garantizamos el cumplimiento de la normativa de finanzas sostenibles de la Unión Europea por parte de nuestros clientes gracias a la justificación de los Artículos 6, 8 y 9 del Reglamento SFDR, llevamos a cabo due diligences para identificar oportunidades y riesgos asociados a factores ESG y acompañamos a nuestros clientes en la mejora de su posicionamiento en índices y ratings ESG.



# NUESTROS CLIENTES

Gracias a nuestro **posicionamiento y experiencia transversal**, hemos logrado apoyar a clientes de una gran variedad de sectores, generando e impulsando el impacto social positivo de todo tipo de empresas y ayudándoles a convertir los riesgos ESG en oportunidades de negocio:

ALANTRA

Lilly

ROADIS

AMADEUS

MAGO equity

Telefónica

GRUPO BAVIERA  
OPTALMOLOGÍA Y MEDICINA ESTÉTICA

MENARINI group

The Power MBA

Barceló  
HOTEL GROUP

Neinor  
IIOMLS

Universidad de Navarra

MARTINEZ  
embutidos regionales

Dntime®

VITALDENT

IBERIA

PortAventura  
WORLD

viu



1. Carta del socio director

2. Quiénes somos

3. Qué hacemos

4. Cómo medimos nuestro impacto

5. El impacto de Transcendent en 2022

6. Nuestro compromiso con el impacto positivo

7. Glosario

04

# CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO



# CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO

En Transcendent entendemos el impacto desde una perspectiva de cadena de valor, en la que a partir de unos inputs y actividades planificadas se obtienen unos resultados previstos cuyo máximo exponente es el impacto que generan las empresas.

LA CADENA DE VALOR DE IMPACTO



TRABAJO PLANEADO

RESULTADOS ESPERADOS

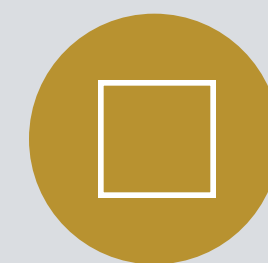


*El informe quiere evaluar el impacto que Transcendent ha generado en 2022 alrededor de sus principales grupos de interés: nuestros clientes, nuestro ecosistema y nuestras personas. Buscamos medir cómo nuestros servicios han afectado a estas partes interesadas y cómo hemos contribuido al bienestar de cada una de ellas, basándonos en el marco de medición de impacto propuesto por la Impact Management Platform (IMP).*



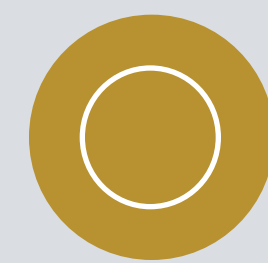
La IMP es una iniciativa global que busca promover prácticas comunes y estandarizadas para la medición y gestión del impacto social y medioambiental en las empresas y organizaciones. La iniciativa, fruto de la colaboración de los principales proveedores de estándares de sostenibilidad e impacto a nivel internacional, ha definido un marco de medición de impacto con una serie de normas o principios rectores que abarcan la identificación, priorización, evaluación y mejora continua de los impactos. De acuerdo con las normas de la IMP, los impactos han de evaluarse en base a 5 dimensiones diferenciadas:

En Transcendent nos basamos en el marco de medición de la IMP para medir y gestionar nuestro impacto en los grupos de interés. Además, hemos seguido las acciones marcadas por IMP para identificar los impactos que generamos en nuestros clientes, en nuestro ecosistema y en nuestros trabajadores, priorizándolos según su importancia y evaluando su efectividad.



## Qué

¿Qué impacto ocurre en el periodo? ¿Cómo de importante es el impacto para la gente (o el planeta) que lo experimenta?



## Quién

¿Quién experimenta el impacto? ¿Cómo de desatendidos están los grupos de interés a los que afecta dicho impacto?



## Riesgo

¿Cuál es el riesgo para la gente y el planeta si el impacto no ocurre como se espera?



## Cuánto

¿Qué escala, profundidad y duración tiene el impacto sobre los grupos de interés?



## Contribución

¿Habría ocurrido este impacto en cualquier caso?



05

# EL IMPACTO DE TRANSCENDENT EN 2022



# EL IMPACTO DE TRANSCENDENT EN 2022

En Transcendent aplicamos nuestra metodología en 3 áreas:

1

## CONSULTORA

A través de los proyectos con nuestros  
clientes.

2

## ACTOR DEL ECOSISTEMA

Divulgando y sumando partícipes al  
ecosistema de impacto

3

## EMPRESA RESPONSABLE

Cuidando de nuestras personas



## 5.1

# COMO CONSULTORA

# COMO CONSULTORA

## Generando impacto a través de los proyectos con nuestros clientes

En 2022, hemos continuado consolidando la relación con nuestros clientes, impulsando la integración de la sostenibilidad en sus modelos de negocio y ayudándoles a maximizar y gestionar el impacto positivo que generan en la sociedad. Además, hemos ampliado nuestras líneas de especialización para ofrecer soluciones más efectivas y adaptadas a los desafíos actuales que enfrentan nuestros clientes en la resolución de problemas sociales y ambientales.

En 2022, hemos tenido el privilegio de acompañar a una amplia gama de clientes de diferentes sectores en su viaje hacia el impacto empresarial. Como consultora especializada en sostenibilidad e impacto empresarial, hemos sido testigos del creciente interés de las empresas en abordar los impactos sociales y ambientales de sus operaciones e integrar la sostenibilidad dentro de su estrategia corporativa.

**Adoptamos un enfoque integral para medir el impacto que generamos en nuestros clientes, evaluando nuestra contribución desde tres perspectivas:**

- La transformación hacia la sostenibilidad e el impacto que generan nuestros proyectos

- La generación de valor en nuestros clientes desde la sostenibilidad

- La relación que tenemos con nuestros clientes



# LA TRANSFORMACIÓN QUE GENERAMOS

## IMPACTO EMPRESARIAL

### MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

Incorporar el impacto en el centro de la actividad de la compañía formando parte de su modelo de negocio.

*¿Cómo evoluciono hacia un modelo de negocio de impacto?*

*¿Cómo mido el impacto que genero?*

*¿Cómo pongo en valor el impacto que genero?*

## GESTIÓN ACTIVA ESG

### NIVEL ESTRATÉGICO

Incorporación de los mismos en la toma de decisiones de la compañía

*¿Que aspectos son materiales y por tanto relevantes por mi empresa?*

*¿Que objetivos debo marcarme en la mejora de los aspectos ESG?*

*¿Que debo reportar al consejo de administración?*

## MONITORIZACIÓN ESG

### NIVEL HIGIÉNICO O MÍNIMO

Reporte de la información y cumplimiento con la legislación vigente

*¿Que me exige la normativa y hacia donde evoluciona?*

*¿Cómo puedo monitorizar mi desempeño ESG? ¿Quién debe hacerlo?*

*¿Cómo es mi desempeño frente a mi competencia?*

GRADO DE INCORPORACION DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL



# LA GENERACIÓN DE VALOR DESDE LA SOSTENIBILIDAD

Fieles a nuestro propósito nos enfocamos en incrementar el valor que la sostenibilidad aporta a nuestros clientes en el posicionamiento de la compañía a futuro y cara a sus grupos de interés, en una mejor gestión de los nuevos riesgos esg y en el impacto en los resultados operativos de negocio tanto desde el punto de vista de incremento de ingresos como de reducción de gastos.

Mejora del resultado operativo

20%

De nuestros clientes **mejoró los resultados a corto plazo**

INCREMENTO DE VALOR DE LA COMPAÑÍA

Refuerzo del posicionamiento

70%

De nuestros clientes se **posicionaron como referentes sectoriales**

Mitigación de riesgos

100%

De nuestros clientes mejoraron la gestión de riesgo ESG, **gracias a incrementar la visibilidad de la sostenibilidad** en los órganos ejecutivos



*“La colaboración con Transcendent nos ha permitido convertirnos en un referente de impacto social positivo y ha ayudado a posicionar este concepto en la mente del Comité Ejecutivo, lo que permitirá desarrollar oportunidades de negocio con mayor impacto.”*

*Javier Martín  
CEO de DONTE GROUP*

*“La medición de nuestro impacto ha reforzado el posicionamiento de la Dirección de Sostenibilidad dentro de la compañía y ha ayudado al equipo de marca y marketing a adecuar la percepción de la empresa en la sociedad (y grupos de interés), adaptando nuestro mensaje a los retos actuales. Además, el trabajo que se está realizando pronto impactará también en términos de ingresos y eficiencias medibles.”*

*Teresa Parejo  
Directora de Sostenibilidad, Iberia*



# RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Estamos orgullosos del impacto generado en la relación con nuestros clientes. Para nosotros es importante su satisfacción y su confianza en recomendar nuestros servicios. Pero también está en nuestra esencia ser una consultora accesible, flexible y empática, destacar por el rigor y la calidad de nuestros servicios y que nuestros clientes valoren nuestra capacidad innovadora y creativa para explorar soluciones que les permitan diferenciarse generando impacto y pensando en horizontes más amplios. Los datos obtenidos en 2022 nos animan a seguir trabajando en la línea establecida.

Nuestros clientes nos valoran:

67pts

en NPS

## NUESTROS CLIENTES VALORAN MUY POSITIVAMENTE NUESTRA ESENCIA

100%

destaca nuestra flexibilidad y cercanía

91%

Valora especialmente el rigor y calidad de nuestros entregables

72%

Destaca nuestra capacidad de innovación



*“El trabajo de Transcendent se podría resumir en profesional, aportando un punto de vista sólido y fundamentado de la sostenibilidad. Destacaría la flexibilidad del equipo y su capacidad de leer entre líneas las necesidades de nuestra organización, así como de aportar siempre una visión real del sector”*

*Jesús Melero  
Director de Estrategia de Marca y Comunicación, VIU*

*“Destacaría la cercanía, rapidez en la respuesta y disponibilidad de todo el equipo, empezando por el socio. Cumplieron con deadlines ajustados y la calidad de los entregables, así como la detección de nuestras necesidades, fue un éxito”*

*José Manuel Gómez  
Responsable Control de Gestión & Financiero, Clínica Baviera*



## HISTORIAS DE IMPACTO

1.

En Transcendent, estamos comprometidos en ayudar a todos nuestros clientes a generar un **impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente**. Esta ambición está alineada con nuestros valores y nuestro propósito empresarial e intentamos vivirla cada día, en cada proyecto.

2.

A través de las siguientes historias de impacto, queremos destacar cuatro **ejemplos inspiradores de empresas que han logrado acelerar su camino hacia la sostenibilidad y el impacto**, liderando un cambio sistémico en la sociedad y estableciéndose como referentes en sus respectivos sectores

3.

Las historias presentadas pretenden ilustrar nuestra contribución a la sociedad a través de cuatro áreas de actuación: **estrategia, medición de impacto, descarbonización e inversión sostenible**.



## HISTORIAS DE IMPACTO

# TRANSFORMANDO EL SECTOR DE LA SALUD BUCODENTAL HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO

## Contexto

El **sector bucodental** es uno de los **sectores que mejor refleja las desigualdades socioeconómicas de la población española**. Hay una **falta de continuidad en las visitas al dentista frente a otro tipo de especialidades** o a la asistencia médica general; mientras que más del 80% de la población española ha acudido al médico al menos una vez en el último año, menos del 50% ha acudido al dentista en el último periodo. **La disparidad aumenta entre las clases con menor poder adquisitivo** y aquellas que viven en comunidades con un nivel menor de renta, apenas alcanzando el 40% (Encuesta Europea de Salud, 2020). Adicionalmente, los servicios dentales que cubre el Sistema Nacional de Salud son muy limitados, **algo que ya ha destacado la propia Organización Mundial de la Salud**. Por otro lado, **el porcentaje total de gasto sanitario destinado a estos servicios es cada vez más residual** (apenas llegando al 3%).

**Nuestro cliente**, con más de 400 clínicas repartidas por todo el territorio nacional, **lleva más de 30 años trabajando para democratizar el acceso a este servicio**, acercándolo a la población española tanto desde el punto de vista económico como físico.

## Contribución de Transcendent

Conscientes del impacto generado por nuestro cliente, desde Transcendent hemos colaborado con la organización en la definición e implementación de una **estrategia de sostenibilidad centrada en la creación de valor empresarial** y con la ambición de posicionarse como un referente sectorial, poniendo especial foco en la creación de impacto social y medioambiental.

*"Destaco además de un profundo conocimiento de ESG, su gran disponibilidad, capacidad de trabajo, iniciativa y humildad."*

*Directora de Sostenibilidad*

## Impacto

Gracias a nuestra colaboración, y especialmente a la capilaridad del modelo de gobierno diseñado, **nuestro cliente está integrando exitosamente su estrategia de sostenibilidad, posicionándose como un referente frente a sus principales grupos de interés**.

Adicionalmente, la estrategia de sostenibilidad ha ejercido de palanca para potenciar el desarrollo interno de iniciativas más ambiciosas que buscan liderar la transformación del sector hacia la sostenibilidad medioambiental y el impacto social.



## HISTORIAS DE IMPACTO

# INTEGRANDO LA GENERACIÓN DE IMPACTO SOCIAL COMO UN ELEMENTO DE GESTIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

## Contexto

Las promotoras inmobiliarias desempeñan un rol fundamental al construir casas, un bien esencial para toda la población. La **vivienda** representa un **pilar básico en la vida de las personas**; su localización, diseño y configuración tiene un impacto directo en el barrio y las familias que habitan las viviendas.

Aunque el sector inmobiliario ha sido criticado desde una perspectiva financiera debido a la creciente presencia de fondos de inversión, es importante **reconocer y poner en valor el impacto social positivo que las promociones inmobiliarias pueden generar en los barrios donde se desarrollan**. Estas promociones tienen el potencial, entre otros, de revitalizar comunidades, atraer a una población joven y fomentar la apertura de nuevos negocios.

En un contexto donde la sostenibilidad juega un papel cada vez más relevante y el aspecto medioambiental está saturado con temas como la eficiencia energética y el respeto a la biodiversidad, el impacto social abre una nueva ventana de oportunidad.

En este sentido, **medir y gestionar el impacto social** que las promociones inmobiliarias generan en diversos grupos de interés, como los clientes, la sociedad, los vecinos de los barrios, los negocios locales y la Administración Pública, es **ir un paso más allá** en la gestión de la sostenibilidad.

## Contribución de Transcendent

Nuestro cliente buscaba **evaluar el impacto social generado por las promociones inmobiliarias** en los barrios donde se ubican con el fin de identificar las áreas donde se genera el mayor impacto social positivo y **gestionar de manera integral la sostenibilidad**, abordando aspectos económicos, sociales y ambientales.

Además, el ejercicio de medición ha tenido el objetivo de utilizarse como ventaja estratégica para negociar contratos de suelo con las Administraciones Públicas y ayudar a transformar la imagen del sector inmobiliario, destacando su compromiso con el desarrollo social y sostenible de las comunidades.

## Impacto

Gracias a nuestra colaboración, nuestro cliente se posicionó como referente en el sector de la inversión de impacto colocándose dentro del **1% de activos de fondos españoles que están clasificados como Artículo 9**.

Además, la medición del impacto más allá de los requerimientos regulatorios, evaluando de manera rigurosa el efecto que un fondo de Artículo 9 tiene en la sociedad y el medioambiente, supone un avance para el sector financiero en cuanto a alinear su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## HISTORIAS DE IMPACTO

# TRANSFORMANDO EL SECTOR DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

## Contexto

El **sector del transporte** es actualmente uno de los más señalados en base a su impacto medioambiental negativo, siendo responsable actualmente cerca del **25% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión Europea**. Particularizando para el transporte por carretera, este representa un 15% de dichas emisiones a nivel internacional.

En ese sentido, en un contexto en el que los gobiernos, los inversores y los usuarios finales están aumentando su compromiso con una industria del transporte más sostenible, la **descarbonización del sector** ha de pasar necesariamente por la transición hacia la sostenibilidad de los **promotores y gestores de infraestructuras viarias**.

A nivel global, **SBTi (Science Based Targets initiative)** es la iniciativa de referencia para lograr la mitigación del impacto medioambiental del sector privado y su alineamiento con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el incremento de temperatura a 2°C (preferiblemente 1,5°C) por encima de niveles preindustriales. Actualmente, 115 empresas españolas cuentan con objetivos de descarbonización alineados con SBTi, de las cuales tan solo **3 pertenecen al sector de transporte por carretera**.

## Contribución de Transcendent

Con la ambición de **augmentar la confianza de sus inversores y obtener ventajas competitivas** en términos de incremento de eficiencia y reducción de la exposición a riesgos regulatorios, ayudamos a nuestro cliente a definir un **plan de descarbonización alineado con SBTi** para todos sus activos a nivel internacional, **con el objetivo de obtener la neutralidad de emisiones de carbono en 2040**.

Además, en la definición del plan de descarbonización se tuvo también en cuenta el impacto en CAPEX y OPEX que tendría la implementación de las iniciativas definidas, mejorando no solo el impacto medioambiental de la compañía sino también su resultado financiero.

## Impacto

Gracias a la **definición de su plan de descarbonización**, hemos ayudado a una multinacional del sector de infraestructuras a **reducir su huella medioambiental** en un 7% en 2022, posicionándose como un referente en sostenibilidad dentro del sector de gestoras de infraestructura de transporte por su respuesta a los retos climáticos globales.

Así, a través de la **identificación y modelización de palancas** como la renovación de flota o el aprovisionamiento de fuentes de energía renovables (entre otras), hemos contribuido a la transformación del sector del transporte mitigando su impacto medioambiental negativo y mejorando la competitividad de una de las compañías más relevantes del sector a nivel nacional.



## HISTORIAS DE IMPACTO

# CAPITALIZANDO EL POTENCIAL DEL SECTOR FINANCIERO PARA LA GENERACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

## Contexto

Ante el reto de no cumplir con la regulación, pero con la ambición de promover un cambio sistémico en la sociedad, nuestro cliente, una gestora española que invierte en empresas que fomenten el impacto social y medioambiental positivo, quiso buscar alinear sus inversiones con el Artículo 9 y realizar un **programa de creación de valor** en sus participadas para identificar nuevas oportunidades.

Gracias a nuestra colaboración, nuestro cliente se posicionó como referente en el sector de la inversión de impacto colocándose dentro del **1% de activos de fondos españoles que están clasificados como Artículo 9**.

Además, la medición del impacto más allá de los requerimientos regulatorios, evaluando de manera rigurosa el efecto que un fondo de Artículo 9 tiene en la sociedad y el medioambiente, supone un avance para el sector financiero en cuanto a alinear su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Contribución de Transcendent

Gracias a nuestra colaboración, nuestro cliente se posicionó como referente en el sector de la inversión de impacto logrando posicionarse dentro del **1% de activos de fondos españoles que están clasificados como Artículo 9**.

Además, la medición del impacto más allá de los requerimientos regulatorios, evaluando de manera rigurosa el efecto que un fondo de Artículo 9 tiene en la sociedad y el medioambiente, supone un avance para el sector financiero en cuanto a alinear su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

*“La visión y ejecución de Transcendent están muy alineadas por lo que no te llevas sorpresas a la hora de ejecutar el proyecto. Tienen un nivel muy alto de profesionalidad y estoy seguro de que conseguirán cambiar a muchas compañías para que persigan la sostenibilidad como un objetivo estratégico de creación de valor.”*

## Impacto

Gracias a nuestra colaboración, nuestro cliente se posicionó como referente en el sector de la inversión de impacto logrando posicionarse dentro del **1% de activos de fondos españoles que están clasificados como Artículo 9**.

Además, la medición del impacto más allá de los requerimientos regulatorios, evaluando de manera rigurosa el efecto que un fondo de Artículo 9 tiene en la sociedad y el medioambiente, supone un avance para el sector financiero en cuanto a alinear su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



5.2

# COMO ACTOR DEL ECOSISTEMA



# COMO ACTOR DEL ECOSISTEMA

## DIVULGANDO Y SUMANDO PARTÍCIPES AL ECOSISTEMA DE IMPACTO

***Necesitamos del apoyo, la concienciación y la colaboración de todos para conseguir la transformación que la sociedad y el planeta necesita. Para nosotros es muy importante concienciar al máximo número de receptores posibles mediante la divulgación y la formación, sumando aliados al ecosistema de impacto.***

Como consultora nativa de sostenibilidad e impacto, hemos nacido dentro de un ecosistema que intenta promover un cambio sistémico en la sociedad promoviendo modelos de negocio que consideren tanto la sostenibilidad económica como los impactos generados en sus grupos de interés. Desde nuestros inicios, estamos comprometidos con apoyar a todas aquellas organizaciones que buscan crear este cambio, colaborando con ellas para aportar nuestro conocimiento y formar alianzas sectoriales de impacto.



# PARTICIPAMOS EN EL ECOSISTEMA

1.

Promotores de la economía de impacto

Participando en think tanks, fundaciones, aceleradoras de emprendimiento de impacto

2.

Impulsores de la comunidad B Corp

Formando parte de la comunidad de empresas que son las mejores para el planeta

3.

Agentes formativos

Patrocinando cursos y participando como instructores de sostenibilidad en diferentes universidades

4.

Divulgadores de conocimiento en sostenibilidad

Creando estudios de opinión y promoviendo la concienciación ciudadana y empresarial



# PROMOTORES DE LA ECONOMÍA DE IMPACTO

Nos enorgullece tener la posibilidad de promover la economía de impacto en España a través de nuestra participación en organizaciones clave como el Circulo de Empresas de UnLimited y la Junta del SpainNAB, y manteniendo una relación cercana con otras empresas del ecosistema como UnLimited Spain. Estas alianzas estratégicas nos permiten impulsar el desarrollo de proyectos con un enfoque social y medioambiental, generando un impacto positivo en la economía y la sociedad española.

En 2022, hemos colaborado con SpainNAB organizando el Taskforce de Empresas, un grupo de trabajo para intercambiar conocimiento relacionado a la economía de impacto y profundizar sobre la gestión y monetización del impacto. Durante varias sesiones, hemos acompañado a empresas de diferentes tamaños y sectores en avanzar en estos temas y conocer mejor cómo incorporar y poner en valor el impacto en su propio negocio.





Además, somos socios del Círculo UnLimited una comunidad de más de 120 líderes empresariales y profesionales comprometidos con una nueva forma de hacer empresa que ponga a las personas y al planeta en el centro de su actividad. A lo largo del año, el Círculo ha desarrollado varios eventos a través del cual estos empresarios y directivos se han podido conectar para impulsar la cultura del impacto en el entorno empresarial, tratando diferentes temáticas como la sostenibilidad en el mundo industrial, la descarbonización en la aviación y el crecimiento de la inversión de impacto.

En paralelo, hemos participado en los principales eventos relacionados con el ecosistema de sostenibilidad e impacto, donde pudimos compartir nuestro conocimiento sobre la capacidad de las empresas de liderar con propósito. En línea con ello, más del 40% de nuestros clientes considera que la colaboración con Transcendent le ha permitido acceder a eventos y foros sectoriales especializados en sostenibilidad, lo cual nos impulsa a seguir promoviendo el crecimiento del ecosistema de impacto.

Finalmente, en 2022 lanzamos, en colaboración con el despacho internacional ONTIER, el Observatorio de Impacto con la intención de convertirse en punto de referencia y encuentro de empresas, inversores, organizaciones de la economía social, administraciones, y catalizador de iniciativas que buscan impulsar el impacto empresarial, en una sociedad cada vez más concienciada.





# IMPULSORES DE LA COMUNIDAD B CORP

## 2018

Ya desde 2018 Transcendent colabora activamente con el movimiento B Corp y la fundación B Lab, formando parte de los multiplicadores B y habiendo sido elegidos durante este último año como uno de los 7 socios en España del B Corp Way, plataforma que agrupa a consultoras de referencia para impulsar el proceso de certificación B Corp y la transformación empresarial.

En 2021, Transcendent obtuvo su certificación B Corp

## 2021

## 2022

En España, la comunidad B Corp está en continuo crecimiento, contando con más de 200 empresas B Corp a finales de 2022.



Hemos contribuido al avance en la sostenibilidad y el impacto de **referentes sectoriales**, acompañando en su certificación B Corp a la **primera telco de Europa, el primer gestor cultural de España y la primera gestora española de fondos**. Nuestros proyectos de asesoramiento y consultoría en el proceso de obtención del certificado B Corp cuentan con planes de mejoras en las 5 palancas de actuación de B Corp (Gobernanza, Empleados, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes) introduciendo cambios internos en la compañía que puedan servir para mejorar la puntuación de los clientes.



# HISTORIA DE IMPACTO

## B Corp como referencia sectorial

Acompañamos a **Más Móvil** durante la realización del cuestionario para valorar su situación inicial e identificamos varios gaps a cubrir para poder obtener la certificación. **Diseñamos un plan de mejora a corto y medio plazo para aumentar su puntuación** y apoyamos al cliente durante el proceso de implementación y de **obtención de la certificación BCorp**.

## Impacto

La certificación B Corp permitió a Más Móvil posicionarse como referente de sostenibilidad dentro de su sector, siendo **la primera teleco de Europa en certificarse como BCorp con una puntuación de 90.7 puntos**.



# MODELO DE IMPACTO DE TRANSCENDENT

Hemos sido reconocidos por B Corp como una empresa con un modelo de negocio de impacto, con foco en la generación de un impacto empresarial positivo en nuestros clientes.

Nuestro compromiso como empresa B Corp va más allá de ayudar a otras empresas a crecer dentro de este ecosistema y buscamos también con nuestro granito de arena generar un impacto positivo para la sociedad y el planeta. Por eso, desde el pasado 1 de marzo 2022 **donamos un 1%** de nuestra facturación a ACNUR, la agencia de la ONU **para los refugiados**, sumando esfuerzos para **ayudar a las más de 8 millones de personas** obligadas a abandonar su hogar desde el comienzo del conflicto en Ucrania.

**Certified**



**Corporation**

**This company meets the  
highest standards of social  
and environmental impact**



# AGENTES FORMATIVOS

En la definición de planes específicos sobre **sostenibilidad** través de **módulos de aprendizaje y cursos completos**, impartimos cursos y participamos como **formadores en diferentes universidades españolas**.

En 2022, **hemos impartido clases de sostenibilidad e impacto en colaboración con la Cátedra de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense**, la Catedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, la Facultad de Farmacia y Nutrición de la Universidad de Navarra y el Curso de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Para nosotros, es de suma importancia educar y formar sobre la sostenibilidad y el impacto. **Nuestra participación en estos programas educativos nos permite contribuir a la sociedad, impulsar el cambio, colaborar con otros actores clave y desarrollar talento en el ámbito de la sostenibilidad.**



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



COMILLAS  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA



UIMP  
Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo



Universidad  
de Navarra



# DIVULGADORES DE CONOCIMIENTO EN SOSTENIBILIDAD

En **Transcendent** somos conscientes de la importancia de plantear enfoques rigurosos a la hora de integrar la **sostenibilidad y el impacto social en la realidad de las empresas y de la sociedad**. Por ello, trabajamos para divulgar conocimiento relacionado con el impacto y la sostenibilidad a nuestros clientes y a la sociedad, a través de la publicación de artículos y whitepapers.

En **2022, hemos trabajado en más de 20 artículos propios, de los cuales la mitad en periódicos especializados en sostenibilidad** y hemos elaborado 3 informes que han alcanzado más de 1 millón de usuarios únicos. A través de nuestras publicaciones, hemos obtenido más de 50 impactos en medios. Estas publicaciones son una oportunidad para compartir nuestra perspectiva y nuestros valores con otros actores clave, y nos permiten difundir la importancia de temas como la sostenibilidad ambiental y social y contribuir a la generación de nuevas ideas.



LA GESTIÓN DE LOS ASPECTOS ESG EN LAS EMPRESAS COTIZADAS



EL ABC DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO



OBJETIVOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES EN LAS EMPRESAS COTIZADAS



# LA GESTIÓN DE LOS ASPECTOS ESG EN LAS EMPRESAS COTIZADAS

La incorporación de la sostenibilidad en las estrategias de negocio avanza a gran velocidad sobre todo en las compañías del IBEX 35. En apenas dos años el número de empresas que han incorporado órganos de gobierno dedicados a la gestión de la sostenibilidad ha aumentado de manera considerable. A día de hoy, el factor medioambiental está mucho más integrado en las compañías frente a los aspectos sociales.

[Artículo completo](#)

13 MEDIOS

2.168.493 AUDIENCIA

FEBRERO 2022



# EL ABC DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO

En un contexto de grandes cambios regulatorios, financieros y de nuevos valores, las empresas se ven obligadas a transformarse, incorporando el impacto como herramienta para atraer capital, generar valor tanto a sus accionistas como al resto de sus grupos de interés, y cumplir con una normativa cada vez más exigente a nivel europeo. Con esta guía, en Transcendent pretendemos ayudar a las entidades financieras y las empresas en su viaje transformador hacia el impacto, generando a la vez rentabilidad económica y progreso social a través de la tecnología y la innovación.

[Artículo completo](#)

ACTUALIDAD ECONÓMICA

1.829.350 AUDIENCIA

JUNIO 2022



# OBJETIVOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES EN LAS EMPRESAS COTIZADAS

Las empresas presentan un gran avance en la fijación de sus objetivos ESG, aunque continúa existiendo una brecha entre las empresas del IBEX 35 y el resto de las cotizadas. El informe refleja que el factor medioambiental está mucho más integrado en las compañías que los aspectos sociales. En este sentido, 9 de cada 10 empresas del IBEX 35 establecen objetivos medioambientales concretos, frente al 58% en el caso de empresas cotizadas.

[Artículo completo](#)

9 MEDIOS

1.565.889 AUDIENCIA

NOVIEMBRE 2022



## 5.3

# COMO EMPRESA RESPONSABLE



# COMO EMPRESA RESPONSABLE

## CUIDANDO DE NUESTRAS PERSONAS

*En 2022, nuestro equipo siguió creciendo, manteniendo una cultura arraigada en nuestros valores compartidos y nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto social. Continuamos fomentando el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados en un ambiente de trabajo de empatía y cercanía, brindándoles las oportunidades de crecimiento y apoyo que necesitan para alcanzar su máximo potencial.*

2022 ha sido un año de rápido crecimiento y cambios para nuestro equipo, incluyendo la mudanza a nuestras nuevas oficinas. Por ello, estamos muy orgullosos de poder mantener nuestra esencia a lo largo del camino, con unos valores comunes que nos unen y nos empujan a seguir trabajando en la transformación de nuestros clientes y la sociedad.



Partiendo de nuestro propósito, para nosotros es indispensable que nuestros empleados estén satisfechos y orgullosos del trabajo que hacen y que entre todos podamos sumar como equipo, e invertimos y empoderamos a nuestras personas para poder crear un cambio significativo en el mundo. por ello, analizamos el compromiso con nuestro equipo desde tres premisas:

1.

VIVIMOS NUESTRO  
PROPÓSITO

2.

TRABAJAMOS  
DESDE LA EMPATÍA  
Y LA CERCANÍA

3.

NOS PREOCUPAMOS  
POR EL DESARROLLO  
DE NUESTROS  
EMPLEADOS



# 1. VIVIMOS NUESTRO PROPÓSITO

## 90%

Siente que puede llevar a cabo su propósito en su día a día

## 100%

Está muy orgulloso de trabajar en Transcendent

## 88%

Ese siente muy motivado para ayudar a Transcendent a crecer

Estamos muy orgullosos de poder seguir creciendo gracias a talento comprometido con la sostenibilidad y que comparte nuestra misión, algo que se refleja desde el proceso de selección. concretamente, el **75% de nuestros empleados da una importancia muy alta a nuestros valores y visión del mundo a la hora de elegir Transcendent como compañía para la que trabajar.**

Teniendo en cuenta que nuestro propósito nació de un ejercicio de reflexión conjunto en el que participaron todos los empleados de Transcendent, nos alegra saber que nuestra pasión por lo que hacemos se evidencia en que un **100% de nuestros empleados cree que el propósito de Transcendent se refleja en un impacto real en la sociedad.**

Nuestros empleados presentan un elevado nivel de compromiso y satisfacción, algo fundamental para maximizar nuestro impacto en la sociedad y en nuestros clientes. Midiendo el grado en que nuestros empleados recomendarían Transcendent como lugar para trabajar, en 2022 **obtuvimos un Employee Net Promoter Score (eNPS) de 81,3 puntos**, más de 55 puntos por encima de la media nacional .



## 2. TRABAJAMOS DESDE LA EMPATÍA Y LA CERCANÍA

# 88%

Tienen un nivel de satisfacción muy alto con el ambiente laboral

# 80%

Sienten que el equipo trabaja muy unido en momentos en que se encuentran bajo presión

# 80%

Tienen mucha confianza en el liderazgo que ejercen los responsables de Transcendent

# 80%

Creer que tienen total libertad a la hora de expresar su opinión y proponer mejoras

Uno de los pilares de nuestra esencia y de las claves de nuestro éxito es poder mantener un ambiente de trabajo de cercanía entre nuestros empleados, trabajando desde la humildad y la confianza. Así, **estamos convencidos de que un buen ambiente de trabajo en equipo es necesario** para poder lograr unos resultados de calidad que realmente aporten valor a las compañías en su viaje hacia la sostenibilidad y el impacto.

Llevamos a cabo una **Encuesta de Clima Anual** para medir el bienestar de nuestros empleados, conscientes de que unos buenos resultados **fomentan la creatividad y la innovación** en nuestros proyectos e incrementa el nivel de satisfacción de la plantilla. Además, evaluamos aspectos clave para alcanzar nuestros objetivos como la percepción de nuestra **cultura de colaboración y trabajo en equipo**, la confianza y cercanía con el **liderazgo de Transcendent** o la libertad de expresión dentro de la firma, buscando fomentar la **diversidad de opiniones** y un **ambiente honesto de comunicación y cooperación** en nuestros equipos.



# 3. NOS PREOCUPAMOS POR EL DESARROLLO DE NUESTROS EMPLEADOS

## 8,65

PUNTOS SOBRE 10 DE PUNTUACIÓN  
MEDIA DE LAS FORMACIONES RECIBIDAS

El crecimiento personal y profesional de nuestros empleados es un aspecto crítico para Transcendent, y sentimos que nuestro compromiso puede verse reflejado en el hecho de que el 75% de nuestros empleados se sienten muy motivados por nuestros gerentes y socios para avanzar en su propio desarrollo.

Además, apostamos por una implicación firme de nuestros empleados dentro de la compañía y queremos que reciban una formación continua en línea con sus necesidades, abarcando tanto aspectos técnicos necesarios para nuestro día a día como formación en habilidades sociales y liderazgo. Queremos que nuestros empleados sean protagonistas de su propio crecimiento, y valoramos muy positivamente el poder impartir sesiones mensuales de formación interna lideradas por miembros de nuestro equipo.

Finalmente, en 2022 hemos lanzado un nuevo **plan de Performance Review** para asegurar una evaluación continua del desempeño y las necesidades de cada empleado en función de su rol, y nos hemos asegurado de que el **100% de nuestros empleados** ha recibido al menos una evaluación.



06

# NUESTRO COMPROMISO CON EL IMPACTO POSITIVO



# NUESTRO COMPROMISO CON EL IMPACTO POSITIVO

***A lo largo del 2023, nos comprometemos en seguir trabajando para generar un impacto positivo en nuestros clientes, nuestro ecosistema y nuestros empleados.***

En nuestra búsqueda de generar un impacto significativo en el mundo, nos comprometemos a seguir trabajando para Nuestro Propósito acelerando la transformación de nuestros clientes para generar impacto positivo en la sociedad.

Finalmente, nos comprometemos a ser agentes de cambio y a utilizar la memoria de impacto como una herramienta para medir y mejorar continuamente nuestro desempeño en los aspectos mencionados. Nuestro objetivo es construir un futuro en el que el éxito empresarial esté intrínsecamente ligado a la creación de valor positivo para nuestros clientes, el ecosistema y nuestras personas.

## Estamos comprometidos con:

### El impacto y la creación de valor positivo en nuestros clientes

Nos comprometemos a centrarnos en el impacto que generamos en nuestros clientes y a ir más allá de nuestro retorno económico. Entendemos que nuestra misión va más allá de la rentabilidad financiera y nos esforzamos por ofrecer soluciones y servicios que mejoren la vida de nuestros clientes y comunidades. Buscamos activamente la forma de crear valor positivo en todo lo que hacemos con nuestros clientes.

### El ecosistema de impacto

Nos comprometemos a fomentar la colaboración con las organizaciones, instituciones y comunidades del ecosistema de impacto para seguir impulsando un cambio positivo y promover prácticas sostenibles. Reconocemos la importancia de colaborar con el ecosistema en el que estamos y queremos seguir invirtiendo tiempo y recursos en el desarrollo de la economía de impacto España.

### Nuestras personas

Nos comprometemos a fomentar una cultura empresarial que valore a nuestros empleados, manteniendo nuestra esencia pese al crecimiento de la empresa y permitiendo que puedan cumplir su propósito en su día a día. Conscientes de que nuestro éxito depende de la felicidad, el compromiso y el talento de nuestras personas, seguiremos poniendo foco en el bienestar de las personas y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal para seguir siendo un equipo motivado con la transformación empresarial hacia la sostenibilidad y el impacto.



# GLOSARIO

- **Análisis de materialidad:** proceso que permite identificar y priorizar qué impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG en inglés) son prioritarios para la empresa y sus stakeholders de forma que se convierten en el foco de gestión en el plan de sostenibilidad de la empresa.
- **Cero neto:** lograr cero emisiones de carbono netas significa reducir al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por las operaciones de la empresa y de su cadena de suministro, de acuerdo con las recomendaciones de los científicos.
- **CSRD:** la directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa obliga a las grandes empresas y a las cotizadas a publicar informes regulares sobre los riesgos sociales y medioambientales a los que se enfrentan, así como el impacto social que genera su actividad.
- **Desarrollo sostenible:** aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.
- **Descarbonización:** contribución de las empresas a la limitación del calentamiento global mediante el desarrollo e implementación de un plan para reducir la emisión de gases de efecto invernadero en el ejercicio de su actividad empresarial.
- **Economía circular:** modelo de producción y consumo que busca reciclar, reusar y reparar materiales y productos todas las veces que sea posible con el objetivo de reducir al mínimo los residuos.
- **Economía de impacto:** nuevo paradigma económico que tiene como objetivo crear un mundo mejor, más sostenible y respetuoso con la vida de las personas y los recursos naturales del planeta.
- **EFRAG:** grupo asesor europeo de información financiera creado en 2001 como grupo consultivo para ayudar a la comisión europea con la adopción de normas internacionales relativas a la información financiera.
- **ESG** (asg en castellano): cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza de una compañía que pueden tener repercusiones directas en su capacidad para operar en el largo plazo, en el valor de la acción de la compañía, en su reputación y en su capacidad para atraer y recibir inversión.
- **Huella de carbono:** la huella de carbono representa el volumen total de gases de efecto invernadero que se producen como resultado de las actividades económicas y humanas. Con el objetivo de luchar contra el cambio climático y reducir la huella de carbono al máximo, medirla resulta fundamental.



- **Impacto empresarial:** cambios fundamentales, positivos o negativos, intencionados o no, que ocurren en el largo plazo en una comunidad o zona determinada como resultado de la actividad empresarial.
- **Inversión de impacto:** inversión realizada con la intención de generar valor social y medioambiental medible y lograr, a su vez, rendimiento financiero. En los últimos años la inversión de impacto ha crecido exponencialmente en todo el mundo hasta alcanzar los 1.000 millones de dólares en 2021 (fuente: giin).
- **Medición de impacto:** cuantificación del resultado que la actividad de una empresa genera en sus grupos de interés. Puede ser tanto positivo como negativo.
- **Monetización del impacto:** cuantificación de las externalidades positivas y negativas generadas por una empresa asignándoles un valor monetario de manera que los daños se convierten en mayor gasto y los beneficios sociales y medioambientales en mayor ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa.
- **Neutro en carbono:** una empresa neutra en carbono compensa todas sus emisiones de gases de efecto invernadero invirtiendo en proyectos que consiguen absorber la cantidad de dióxido de carbono emitida a la atmósfera.

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS):** hoja de ruta global para lograr un futuro más sostenible y próspero para todos. Aprobada en el año 2015 por todos los estados miembros de las Naciones Unidas (ONU), la Agenda 2030 engloba los 17 ODS.
- **Positivo neto:** una empresa que apuesta por el positivo neto va más allá de la reducción de los impactos negativos y apuesta por generar, a través de su actividad, impactos medioambientales positivos eliminando de la atmósfera más gases de efecto invernadero de los que emite.
- **Propósito empresarial:** es el “para qué” de la empresa, su razón de existir y su voluntad de crear valor a largo plazo para la sociedad y la comunidad en la que opera más allá de la maximización de su beneficio económico.
- **Principios para la inversión responsable:** red de instituciones financieras internacionalizadas que, con el apoyo de la ONU, trabajan conjuntamente para los 6 principios a los que aspira la inversión responsable.
- **Science based targets initiative (SBTI):** iniciativa cuyo objetivo es ayudar a las empresas a fijar estrategias basadas en la ciencia para luchar contra el cambio climático.



- **Science Based Targets Initiative (SBTI):** iniciativa cuyo objetivo es ayudar a las empresas a fijar estrategias basadas en la ciencia para luchar contra el cambio climático.
- **SFDR:** el reglamento de divulgación de finanzas sostenibles son un conjunto de normas que entraron en vigor el 10 de marzo de 2021, cuyo objetivo es facilitar a los inversores la comparación del perfil de sostenibilidad de los distintos fondos de inversión existentes.
- **Sostenibilidad:** la sostenibilidad empresarial es una forma más responsable y consciente de utilizar y gestionar los recursos naturales generando valor y mejora social para las personas y el planeta.
- **Triple balance:** el triple balance o triple cuenta de resultados es la forma de presentar la cuenta de pérdidas y ganancias de una organización contabilizando, además de los aspectos económicos, los sociales y medioambientales.







# TRANSCENDENT

INFORME DE IMPACTO 2022