

## NOTA DE PRENSA

# TRANSCENDENT SE INCORPORA AL CLUB DE ALIADOS DE LA WORLD BENCHMARKING ALLIANCE (WBA)

- Por impulsar el cumplimiento de los ODS de Naciones Unidas incorporando el impacto social y medioambiental en el centro del negocio de las empresas españolas.

**Madrid, 21 de julio de 2020.-** Transcendent, la firma de consultoría española especializada en Impacto Social Empresarial, se ha convertido en aliado de referencia de la WBA (World Benchmarking Alliance) en nuestro país. Esta organización internacional con sede en Holanda trabaja para crear un ecosistema que incentive y acelere los esfuerzos de las compañías en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que las Naciones Unidas definieron en el año 2015.

La World Benchmarking Alliance, creada entre otros por la Fundación de las Naciones Unidas, cuenta con más de 150 miembros entre los que cabe destacar empresas privadas, organismos internacionales y de la sociedad civil como UNICEF, ABN-Amro, Oxfam, Thompson Reuters, Aviva, ING, WWF y Cambridge University entre otros. Cabe señalar que WBA cuenta con el apoyo del gobierno holandés, británico y alemán.

El cambio climático, los derechos humanos, la inclusión digital, la igualdad de género, la transformación social y la agricultura sostenible son los ejes troncales de la actuación de la WBA, que con carácter global y de forma sistemática analiza para impulsar la puesta en marcha de todo tipo de medidas que permitan avanzar en el cumplimiento de los ODS marcados por las Naciones Unidas.

*“Estamos muy satisfechos de dar la bienvenida a Transcendent a nuestro club y deseando colaborar con ellos en nuestra misión de crear un movimiento que incentive el impacto empresarial -particularmente con las 21 compañías españolas que conforman el SDG2000- trabajando por un futuro sostenible para todos”,* ha asegurado Paulina Murphy, Engagement Director de la World Benchmarking Alliance.

En este sentido, la inclusión de Transcendent en esta alianza supone para la consultora española un espaldarazo a su gestión y a su foco de actuación, que gira en torno a la aceleración del impacto social empresarial ayudando a las empresas españolas a incorporar tanto el impacto social como el medioambiental en el centro de su actividad.

*"En Transcendent trabajamos todos los días para incorporar el impacto social y medioambiental en el centro del negocio de nuestros clientes. Adherirnos a la alianza WBA es un paso natural para nosotros, en tanto que queremos contribuir a dar forma al sector privado de manera que las empresas avancen hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, del mismo modo que la WBA viene haciendo hasta ahora. Creemos que la medición y el análisis comparado son claves para fomentar el impacto empresarial y el que realiza la WBA va por delante en esta carrera de fondo de conseguir que esto sea una realidad",* ha explicado Angel Pérez Agenjo, fundador y Leading Partner de Transcendent.

### **Sobre Transcendent**

Transcendent es una firma de consultoría especializada en Impacto Social Empresarial que asesora y acompaña a empresas en su camino hacia la incorporación del impacto social y medioambiental en el centro de su actividad como palancas de eficiencia y mejora de negocio. Hasta ahora Transcendent ha guiado a empresas como Lilly, Cinfa, Cobas, Orange, IPSEN o L’Oreal en el Viaje del Impacto Social Empresarial. El Impacto Social Empresarial es una tendencia que respaldan 8 de cada 10 consumidores, que demandan que las compañías no sólo maximicen sus beneficios sino que también generen un impacto positivo en la sociedad. Un mercado que se estima que mueve en España más de 210.000 millones de euros.

#### **Para más información:**

Cristina García del Valle  
Purpose-Driven Communication  
comunicacion@transcendent.es  
+34 619 27 92 13

